

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE PLAN DE NEGOCIO COMO
OPCIÓN DE GRADO – NIVEL (PREGRADO Y POSGRADUAL)**

**TÍTULO PROVISIONAL DEL PROYECTO: (Ponga el nombre del título en
minúscula)**

EMPRENDEDOR (ES): (ponga el o los nombres en minúsculas)

**Propuesta de plan de negocio presentada para la aprobación del Comité Técnico de
Emprendimiento del Centro De Emprendimiento Y Desarrollo Empresarial
De CECAR.**

Sincelejo, (fecha de presentación en minúsculas)

1. GENERALIDADES DE LA PROPUESTA

TITULO DEL PROYECTO			
Facultad a la que Pertenece			
Programa Académico			
Emprendedor 1			E-mail- Tel
Emprendedor 2			E-mail- Tel
Emprendedor 3			E-mail- Tel
Dirección Residencia			
Propuesta de valor del proyecto			
Delimitación espacial del proyecto			
Delimitación temporal del proyecto			
Tipo de estudio			

2. PROPUESTA DE VALOR Y TECNICA DEL PLAN DE NEGOCIO

2.1 Planteamiento de la Propuesta de valor del Plan de Negocio.

- Hacer descripción clara, precisa y completa del Tipo de producto, tipo de mercado y las variables de incidencia que cubre la propuesta de plan de negocio.
- Identificar claramente el nivel de impacto (económico, social, tecnológico, etc.).

2.2 Justificación.

- **Justificar la Propuesta de valor del Plan de Negocio** y la necesidad del mercado; en términos de utilidad y que además se pueda materializar, sea rentable, sostenible en el tiempo, con productos y/o servicios innovadores, diferenciadores y con alto valor agregado y guarde relación directa con el conocimiento del área específica de estudio (formación académica).

2.3 Objetivo general y específicos.

- Mostrar el aporte a una necesidad de la comunidad a nivel local, regional, nacional y/o internacional, es decir, el aporte social.
- Formular un solo objetivo general global de la **Propuesta de valor del Plan de Negocio** y dos o más objetivos específicos alcanzables con el plan de trabajo provisional que le permitan alcanzar el objetivo general.

2.4 Plan de trabajo provisional

- Describir la estructura del proceso constructivo del plan de negocio desde la elección de una Propuesta de valor, hasta la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados.

- Definir la secuencia del plan de trabajo de los diversos puntos que se requieren desarrollar para la elaboración del proyecto del plan de negocio que a futuro se pretende presentar en convocatoria de fondos de capital semilla para financiar proyectos e iniciativas empresariales y opción de grado.
- Mostrar cómo serán alcanzados cada uno de los objetivos específicos propuestos.

2.5 Fuentes primarias y secundarias

- Relacione las fuentes primarias que vaya a utilizar, es decir, aquellas informaciones originales que no hayan sido analizadas ni interpretadas, tales como encuestas, entrevistas, pruebas organolépticas, pruebas sensitivas y observación participante, entre otros.
- Relacione las fuentes secundarias que vaya a utilizar, es decir, aquellas que sean productos de la reflexión, interpretación y análisis de fuentes primarias, tales como libros, documentos sectoriales, base de datos, estadísticas, etc.

2.6. Bibliografía

Relacione los libros, documentos sectoriales, base de datos, estadísticas, informes económicos, informes de coyuntura regional y demás documentos que utilizará en su proyecto de plan de negocio.